



## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### АДМИНИСТРАЦИИ ПАРКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ТИХОРЕЦКОГО РАЙОНА

от 04.02.2019

№ 25

посёлок Парковый

#### **О внесении изменений в постановление администрации Парковского сельского поселения Тихорецкого района от 1 июня 2016 года № 192 «О конкурсе на право размещения нестационарных торговых объектов на территории Парковского сельского поселения Тихорецкого района»**

В целях уточнения сроков предоставления и базового размера финансового предложения на право размещения нестационарных торговых объектов на территории Парковского сельского поселения Тихорецкого района **п о с т а н о в л я ю:**

1. Внести в постановление администрации Парковского сельского поселения Тихорецкого района от 1 июня 2016 года № 192 «О конкурсе на право размещения нестационарных торговых объектов на территории Парковского сельского поселения Тихорецкого района» (с изменениями от 29 июня 2017 года № 128, от 16 февраля 2018 года № 37, от 29 марта 2018 года № 62, от 4 июня 2018 года № 125) следующие изменения:

1.1. Пункт 1.5 раздела 1 приложения № 1 изложить в следующей редакции:

«1.5. Срок предоставления права на размещение нестационарных торговых объектов устанавливается:

до 6 месяцев - для объектов, функционирующих сезонно с 1 апреля по 31 октября и с 1 ноября по 31 марта;

до 1 года - для иных нестационарных торговых объектов;

до 5 лет - для объектов с круглогодичным режимом работы, осуществляющих реализацию продовольственных и непродовольственных групп товаров.»

1.2. Приложение № 2 изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Общему отделу администрации Парковского сельского поселения Тихорецкого района (Лукиянова) обеспечить обнародование настоящего постановления в установленном порядке и разместить его на официальном

сайте администрации Парковского сельского поселения Тихорецкого района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Постановление вступает в силу со дня его официального обнародования.

Исполняющий обязанности главы  
Парковского сельского поселения  
Тихорецкого района



В.А. Власов



ПРИЛОЖЕНИЕ  
к постановлению администрации  
Парковского сельского поселения  
Тихорецкого район  
от 04.02.2019 № 25

«ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

УТВЕРЖДЕНА  
постановлением администрации  
Парковского сельского поселения  
Тихорецкого района  
от 1 июня 2016 года № 192  
(в редакции постановления  
администрации Парковского сельского  
поселения Тихорецкого района  
от 29.06.2017 № 128)

МЕТОДИКА  
определения стартового размера финансового предложения  
на право размещения нестационарных торговых объектов  
на территории Парковского сельского поселения Тихорецкого района

1. Для сезонных нестационарных торговых объектов (за исключением сезонных (летних) кафе):

$$S = C \times K_{\text{сезон}} \times K,$$
 где:

S - стартовый размер финансового предложения на право размещения нестационарных торговых объектов в месяц;

C - базовый размер финансового предложения на право размещения нестационарных торговых объектов;

K<sub>сезон</sub> - коэффициент, учитывающий сезонность (K<sub>сезон</sub> = 1,5 - с 1 апреля по 31 октября, K<sub>сезон</sub> = 1,0 - с 1 ноября по 31 марта);

K - коэффициент, применяемый для производителей продукции общественного питания и товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции и продукции её переработки, реализующих производимую продукцию, инвалидов и членов их семей (0,5).

Таблица базового размера финансового предложения на право размещения нестационарных торговых объектов на территории Парковского сельского поселения Тихорецкого района



№ п/п	Ассортимент товаров	Базовый размер финансового предложения (С) (рублей/1 месяц)
1	2	3
1.	Мороженое, прохладительные напитки, квас	100
2.	Фрукты, овощи	100
3.	Бахчевые культуры	450
4.	Хвойные деревья	2000
5.	Цветы живые	1000

2. Для мелкорозничных и иных несезонных нестационарных торговых объектов (включая сезонные (летние) кафе):

$$Sp = C \times T \times Sp \times S \times K, \text{ где:}$$

$Sp$  - стартовый размер финансового предложения на право размещения мелкорозничного и иного несезонного нестационарного торгового объекта (единица измерения - рубль);

$C$  - базовый размер финансового предложения за 1 кв. м нестационарного торгового объекта, равный 20 рублям в месяц;

$T$  - коэффициент, учитывающий тип нестационарного торгового объекта:

№ п/п	Тип нестационарного торгового объекта	Значение коэффициента $T$
1	2	3
1.	Киоск, павильон в составе торгово-остановочного комплекса	0,8
2.	Киоск, павильон (площадью до 30 кв. м)	0,8
3.	Павильон (площадью от 31 кв. м. до 60 кв. м)	0,5
4.	Павильон (площадью от 61 кв. м. до 100 кв. м)	0,4
5.	Павильон (площадью свыше 101 кв. м)	0,3
6.	Сезонное (летнее) кафе	0,5
7.	Торговая палатка	0,3

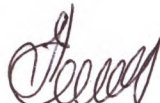
$Sp$  - коэффициент, учитывающий специализацию нестационарного торгового объекта:

№ п/п	Специализация нестационарного торгового объекта	Значение коэффициента $Sp$
1	2	3
1.	Бытовые услуги	0,5
2.	Периодическая печатная продукция	0,5
3.	Хлебобулочные и выпечные изделия в промышленной упаковке	0,5
4.	Бакалейно-кондитерские товары	0,9
5.	Услуга общественного питания	0,9
6.	Продовольственные товары	0,9
7.	Непродовольственные товары	0,9

S - площадь нестационарного торгового объекта;

K - коэффициент, применяемый для производителей продукции общественного питания и товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции и продукции её переработки, реализующих производимую продукцию, равный 0,5.».

Начальник общего отдела администрации  
Парковского сельского поселения  
Тихорецкого района



Е.В. Лукьянова